










Campagnekalender Verkeersveiligheid 2016

Thema	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
1. Alcohol/Bob	 											
2. Snelheid												
3. Aandacht op de weg										 		
4. Fietsverlichting												

Legenda



A-thema: Voorgenomen communicatie-inzet op initiatief van IenM i.s.m. ROV's, decentrale overheden en maatschappelijke organisaties (periode indicatief).



B-thema: Voorgenomen communicatie-inzet op initiatief van IenM; facultatieve inzet door ROV's, decentrale overheden en maatschappelijke organisaties (periode indicatief).



Beschikbaarheid van radio- en tv-zendtijd van de Rijksoverheid tijdens campagneperiode.



Gerichte handhaving, "Gerichte handhaving, nader en lokaal in te vullen door Politie en afgestemd op de TISPOL-kalender.

Toelichting per campagnethema

- De inzet van IenM voor de periode juni-september bestaat uit attentieborden met een Bob-uiting langs de snelwegen en het aanbieden van een ontwerp van daarvan afgeleide posters voor regionale communicatie. Tijdens en rond deze periode lopen (mogelijk) communicatie-acties op initiatief van MPCV-partners. De politie controleert tijdens alcoholcontroles ook op drugs.
- In overleg met decentrale overheden wordt een nieuwe invulling gegeven aan de communicatie over het thema Snelheid. Er zullen door IenM geen radio- en TV-spots op landelijke zenders worden ingezet. IenM zet in ieder geval de attentieborden langs het hoofdwegennet in en zal, indien gewenst en haalbaar, ondersteuning bieden aan communicatie-activiteiten van de decentrale overheden. Of dergelijke ondersteuning vanuit IenM zal plaatsvinden en, zo ja, met welke vorm en inhoud, wordt gezien in overleg tussen IenM en de decentrale overheden.
- Deze campagne bestaat uit twee onderdelen: Fietsmodus, gericht op (jonge) fietsers, en de landelijke rtv-campagne over social media achter het stuur, gericht op automobilisten. In april-juli vindt alleen communicatie voor de Fietsmodus plaats. In de september-december wordt communicatie voor beide campagne-onderdelen uitgevoerd.
- De campagne Fietsverlichting wordt uitgevoerd door de regionale en maatschappelijke partners. IenM heeft hierbij een faciliterende rol en ondersteunt de betrokken partners d.m.v. een toolkit met materialen voor regionale communicatie.