












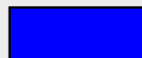


Campagnekalender verkeersveiligheid 2014 (versie juli 2013, na akkoord Beleidsteam MPCV)

Onder voorbehoud m.b.t. de beschikbaarheid van zendtijd Rijksoverheid

Maand / Periode	Januari	Februari	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December
1. Alcohol / Bob												
2. Snelheid 30/50 km wegen binnen de kom												
3. Alcohol / Bob *												
4. Aandacht op de weg / gebruik smartphone												
5. Zichtbaarheid / licht en reflectie fiets **												

Legenda



A-thema: Voorgenomen communicatie-inzet op initiatief van IenM i.s.m. de decentrale overheden en maatschappelijke organisaties



B-thema: Voorgenomen communicatie-inzet op initiatief van IenM en/of MPCV-partners; facultatieve inzet door decentrale overheden en maatschappelijke organisaties



Inzet van radio- en tv-zendtijd van de Rijksoverheid tijdens de campagneperiode (beschikbaarheid onder voorbehoud; toewijzing vindt plaats in het vierde kwartaal 2013)



Gerichte handhaving door politiekorpsen en/of regionale verkeershandhavingsteams, afgestemd op de TISPOL-kalender

Toelichting

- * De inzet van IenM bestaat uit attentieborden met een Bob-uiting langs de snelwegen en het aanbieden van een ontwerp van daarvan afgeleide posters voor regionale communicatie.
- ** Op initiatief van IenM vindt landelijke communicatie plaats. Vorm en inhoud hiervan zijn afhankelijk van besluitvorming door IenM begin 2014.

Opmerking: IenM en de per campagnethema betrokken partners maken nadere afspraken over de wijze van uitvoering van de communicatie.